



## POLÍTICA DE CALIDAD Y MEDIO AMBIENTE

PUBLINOVA GRANADA S.L. es una empresa con larga trayectoria dedicada al reparto de publicidad, siendo su conocimiento y experiencia, la base para atender y satisfacer plenamente las necesidades y requisitos de nuestros clientes

PUBLINOVA GRANADA S.L. no sólo se limita a repartir publicidad, sino que previamente, si el cliente lo desea, le asesora y aconseja sobre las zonas más efectivas a cubrir mediante el buzoneo, facilitándole datos de cada zona como número de habitantes, perfil de consumo, diseño, tipo y tamaño de folleto óptimo en función de la campaña, áreas de reparto, tiempo y el momento adecuado, cantidades necesarias,... que le permitirán dirigirse con la máxima exactitud al público que busca y obtener mejores resultados de su campaña.

La Gerencia de PUBLINOVA GRANADA S.L., asumiendo como propias las tendencias y normativas nacionales y de la Unión Europea, adquiere el compromiso de desarrollar y poner en práctica un Sistema Integrado, en base a las normas **UNE-EN ISO 9001:2000 y UNE-EN ISO 14001:2004.**

La Gerencia de PUBLINOVA GRANADA S.L. decide utilizar este sistema como herramienta para conseguir la plena satisfacción de sus clientes en relación al precio, fiabilidad y compromiso medioambiental de sus actividades mediante la implantación de ambas normas en su organización.

Este objetivo general se persigue mediante la optimización de los medios, la competencia técnica y la motivación y formación del personal, la buena gestión interna, el trabajo en equipo, y el respeto a las obligaciones legales.

PUBLINOVA GRANADA S.L., en su afán por lograr una mayor calidad en sus servicios así como una mayor pro actividad hacia el cuidado del medio ambiente que nos rodea, ha establecido las siguientes máximas a cumplir dentro de nuestra empresa:

- ✓ Asegurar la satisfacción de nuestros clientes basándonos en un trato siempre correcto y en un esfuerzo extra en la realización de nuestros servicios.
- ✓ Cumplir con todos los requisitos impuestos por nuestros clientes así como todos aquellos de tipo legal en el campo de la calidad y el medio ambiente que nos fueran requeridos.
- ✓ Comprometernos a mejorar de forma continua la calidad de nuestros servicios así como nuestra actitud frente a los impactos medioambientales que genera nuestra actividad.
- ✓ Creer en un futuro mejor de nuestra empresa en la cual el cliente se sienta siempre satisfecho con nuestros servicios y nuestro comportamiento medioambiental en los trabajos realizados.
- ✓ Lograr una competitividad elevada en nuestros mercados basada en la confianza y fidelidad de nuestros clientes.
- ✓ Apostar por la segregación, reutilización y reciclaje de todos los residuos generados en nuestra organización y proporcionar formación y medios a nuestros empleados para que colaboren activamente en esta causa.
- ✓ Realizar una distribución de extrema calidad y selectiva, evitando los desperdicios superfluos de material publicitario.

Granada, 06 de Noviembre de 2008

*Firmado, la Gerencia.*